



家用包装废弃物分类标识 使用手册



2021-12

目录

	页码
1. 新标识的引入：原则和变化	3
2. 应遵守标识的图形规则	5
3. 格式类型：标准、紧凑	6
4. 盒子类型：水平、垂直、块状	7
5. 信息呈现：文本、图标	10
6. 色号	12
7. 适于出口的标志	13
8. 可选标识：激励标语和分离声明	14
9. 特殊情况：豁免或变体	15

1. 新标识的引入：原则

根据产品的性质、尺寸和复杂性，**模块化标牌**提供了广泛的解决方案。

通过宣传促进分类手势的标牌：

- ✓ 如有必要，需要在将不同的包装元件放入分类箱之前将它们分开。
- ✓ 通过右侧分拣箱的颜色代码进行识别：绿色为玻璃 黄色为其他包装元素。
- ✓ 通过文本、象形图或两者兼而有之的简单解释。
- ✓ 可选突出显示排序指令扩展的好处。
- ✓ 无文字的方案可以多国应用。

实施时间表



1. 新标牌的介绍：变化

家庭生活垃圾桶不再是任何包装的回收目的地，不再需要指定材料。



自 2017 年 1 月以来，绿点不再是强制性的。2020 年的法律规定禁止使用它

不再需要参考当地的分类说明

识别合适的分拣箱



Triman 标志的使用是强制性的

可选提示：

Séparez les éléments avant de trier

● 绿标（玻璃容器）

● 黄色标记（所有其他包装）



通过文字、象形图、两者或解释性句子识别包装元素

可选鼓励语句：

**LE TRI
+ FACILE**

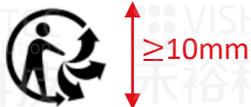
这些变化和分类说明的简化是通过专门用于分类和处理生活垃圾的工厂的逐步现代化实现的。迄今为止，覆盖了超过 50 % 的法国人口。

2. 应遵守的图形章程规则

Triman标志

所有提议的格式的设计均符合 Ademe 定义的标牌章程的要求。

标准格式



紧凑格式



排版

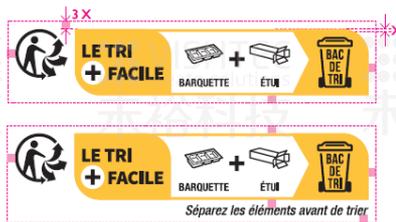
- 可选分拣信息字体: Helvetica Neue 77 Bold Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
- 可选分拣信息字体:
(Séparez les éléments avant de trier):
Helvetica Neue 67 Medium
Condensed Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

保护区

- 保护区的索引为圆角厚度乘以 3
- 确保字母轴的厚度不小于 0.2 毫米。
- 无论使用何种配置和格式, 请确保文本大小始终大于或等于 5 pts。

空间必须始终没有任何影响元素可读性的可能。

当背景受到干扰时, 该区域用作白框。



3. 格式类型：标准、紧凑

2 可供选择的格式：标准或紧凑

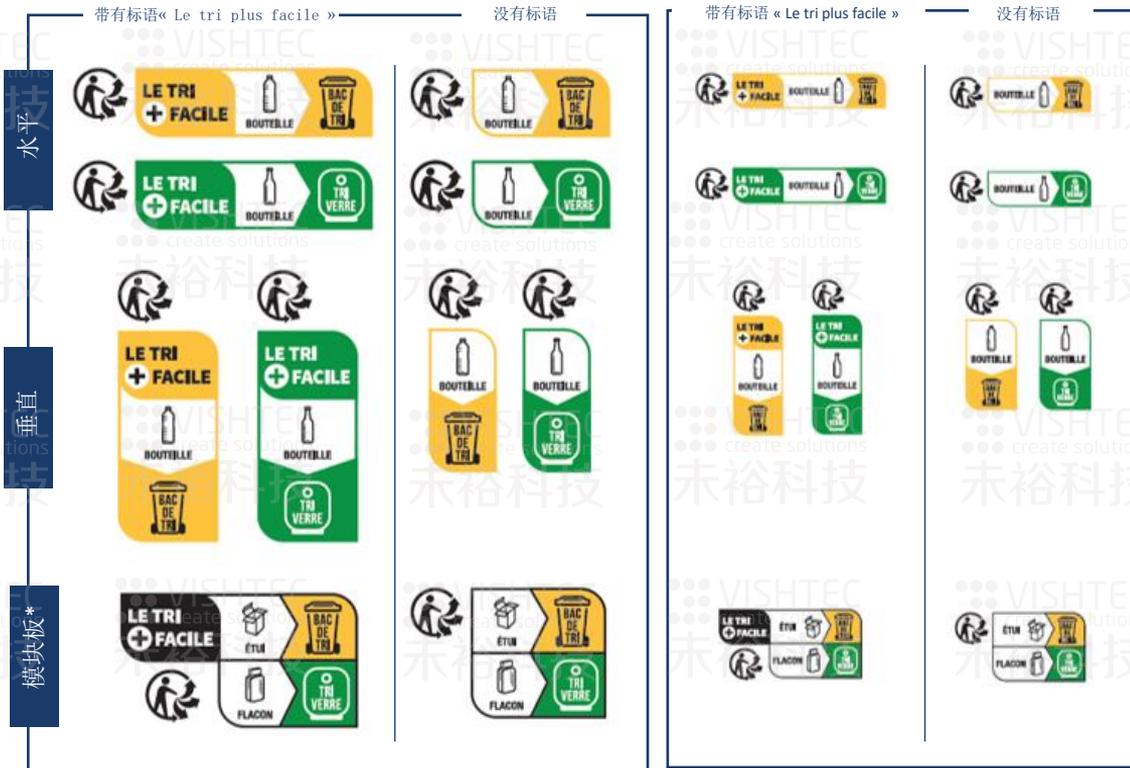
- 取决于元素的数量。
- 根据尺寸限制。
- 根据形状约束。

标准：如果包装上的可用空间允许，这是优先使用的参考格式。它可以放大。

紧凑：这是空间有限时使用的格式。它无法缩小，因为它用 6 毫米高的 Triman 制造的，这是 Ademe 授权的最小尺寸。

标准

紧凑



*模块板仅适用于多个循环目的地的情况

4. 盒子类型: 水平

标准 (优先使用)

- 可读性框的高度：**16 毫米**（19 毫米，带有可选基线）。
- 元素（象形图和/或文本）：**13 平方毫米**（如果单词很长，可以放大以避免断字）。

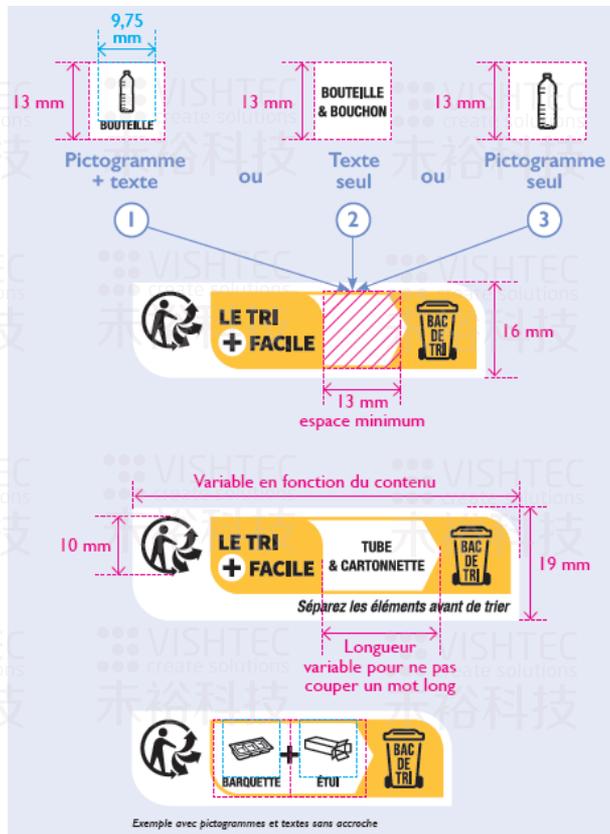
紧凑型 (可用空间有限)

- 可读性框的高度：**8 毫米**（10.8 毫米，可选基线）。
- 元素（象形图和/或文本）：**6.5 毫米**高的矩形。

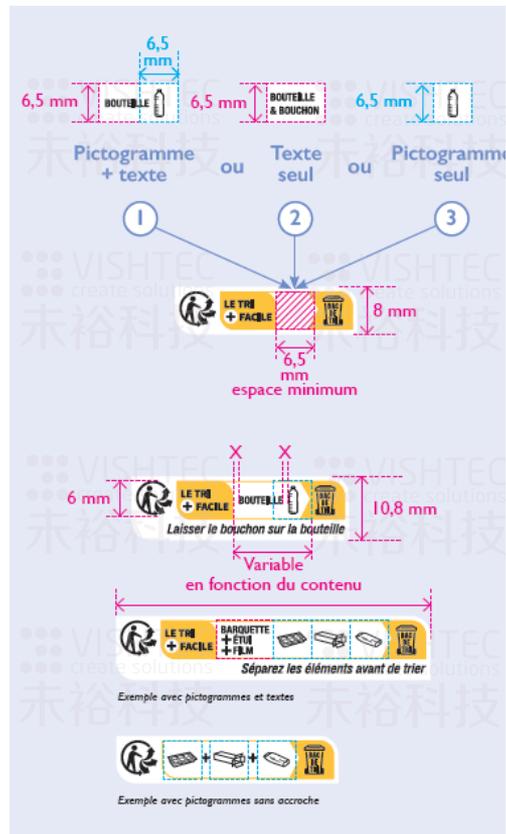
- 在放大的情况下必须遵守比例。

- 然后，所有元素都在标题栏的空白区域中以光学方式居中。

标准



紧凑



4. 盒子类型：立式

标准（优先使用）

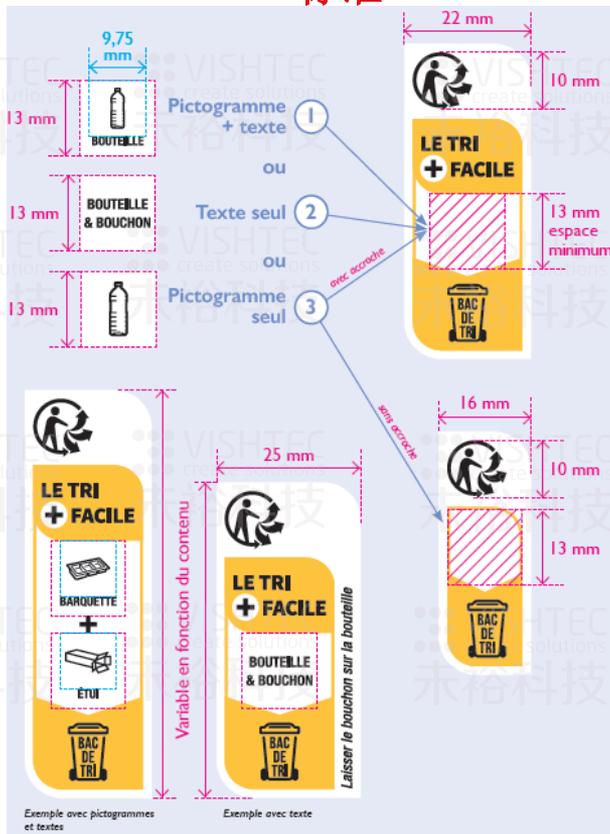
- 可读性框的宽度：16 毫米或 22 毫米，带有可选的标语。带可选基线：19 毫米或 25 毫米带标语。
- 元素（象形图和/或文字）：13 平方毫米。

紧凑型（可用空间有限）

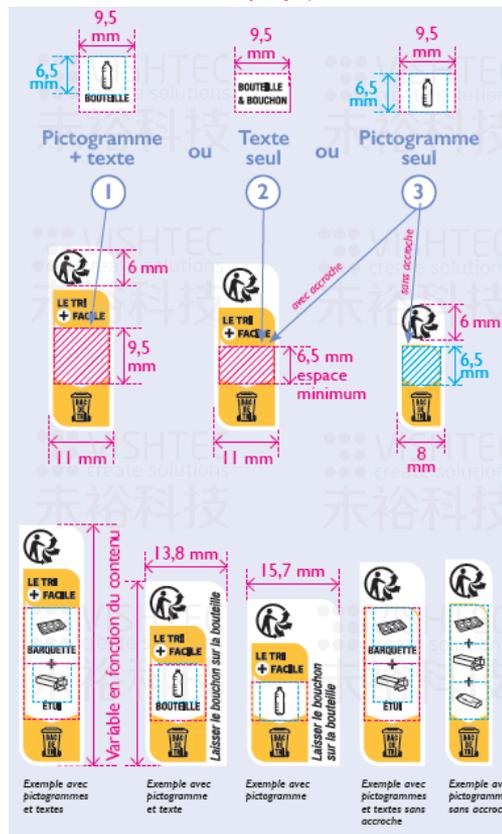
- 可读性框的宽度：8 毫米或 11 毫米，带有可选的标语。使用可选基线：从 10.8 到 15.7 毫米或从 13.8 到 15.7 毫米，带有标语。
- 元素（象形图和/或文本）：6.5 毫米高的矩形。

- 在放大的情况下必须遵守比例。
- 然后，所有元素都在标题栏的空白区域中以光学方式居中。

标准



紧凑



4. 盒子类型：块状（仅适用于多目的地包装）

标准（优先使用）

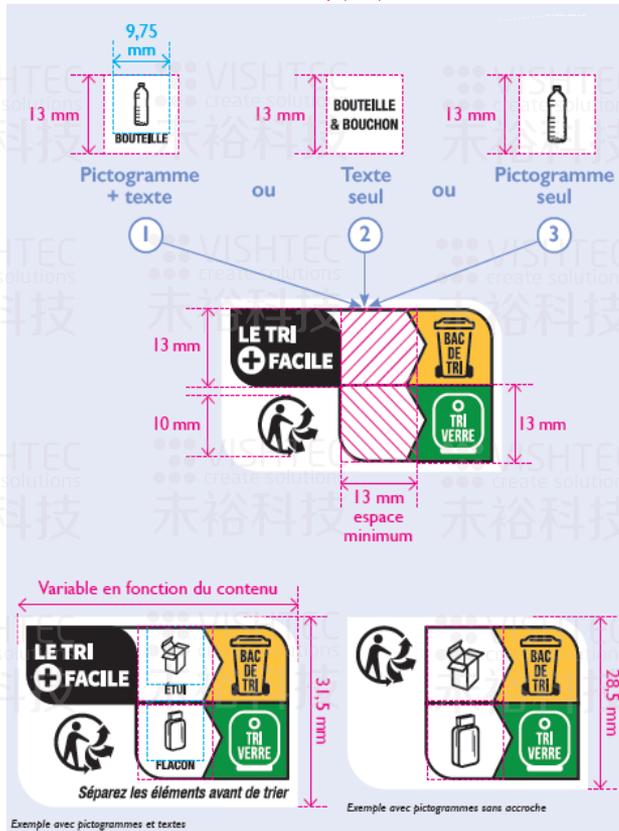
- 可读性框的宽度：28.5 毫米或 31.5 毫米，可选标语
- 元素（象形图和/或文本）：13 平方毫米（如果单词很长，可以放大以避免断字）。

紧凑型（可用空间有限）

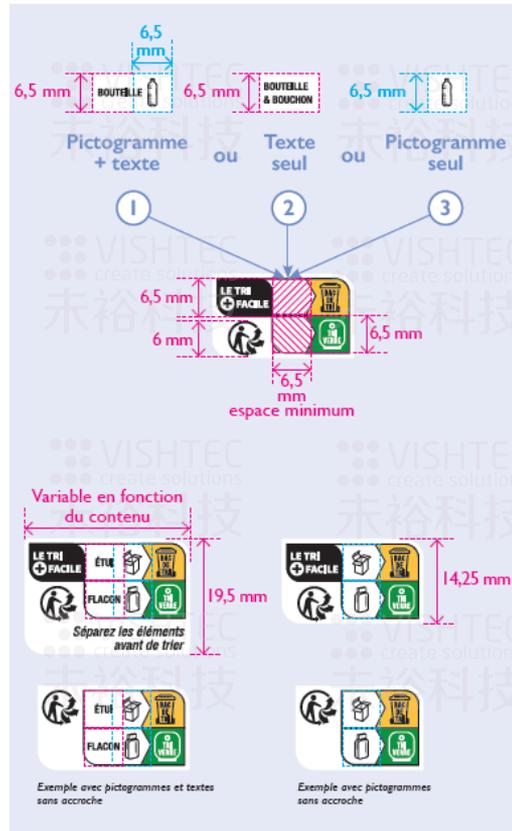
- 可读性框的高度：14.25 毫米或 19.25 毫米，可选基线。
- 元素（象形图和/或文本）：6.5 毫米高的矩形。

- 在放大的情况下必须遵守比例。
- 然后，所有元素都在标题栏的空白区域中以光学方式居中。

标准



紧凑



5. 信息呈现：文字、象形图

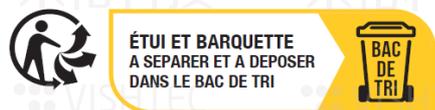
包装物品可以以 4 种不同的方式呈现



目的地可以通过两种方式呈现



解释
语句



对于由 3 个或更多元素组成的包裹，可以通过注明“Emballages”而不单独引用元素。

5. 信息的呈现：象形图的设计

可用的象形图

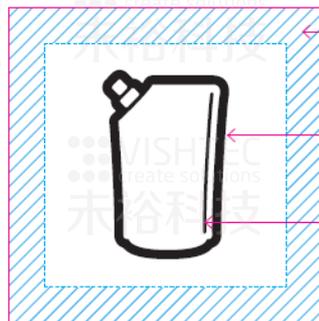
代表大多数现有包装（食品和非食品）的象形图
图库可供您使用。

创建自定义象形图

如有必要，您可以设计新的包装象形图。在这种情况下，应遵循以下规则：

- 象形图必须用线绘制，最好使用最多 2 层粗线（粗线用于主要外部轮廓，细线用于内部细节），
- 象形图必须完全按轮廓或等距 3D 绘制，
- 设计必须适合 10 x 10 毫米的正方形，并且整个事物必须适合 13 x 13 毫米的正方形，旋转呼吸裕度为 1.5 毫米。

轮廓图

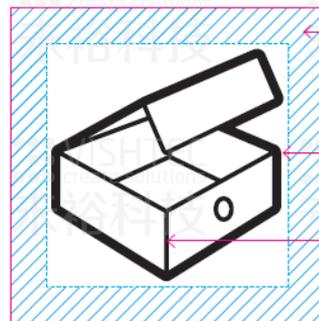


Marge
tournante de
respiration

Filet extérieur
épais

Filet intérieur
fin

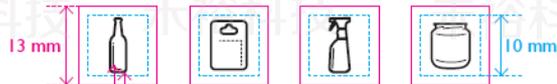
3D图



Marge
tournante de
respiration

Filet extérieur
épais

Filet intérieur
fin



Filet épais = 1 pt
Filet fin = 0,5 pt



Filet épais = 1 pt
Filet fin = 0,5 pt

6. 颜色代码

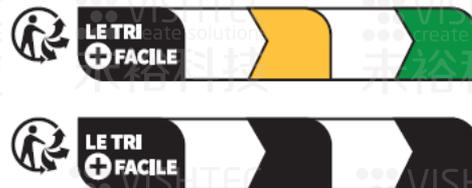
玻璃包装



非玻璃包装



混合包装：玻璃+普通包装



颜色

单色

所有版本，有或没有 "Le Tri + Facile"，提供彩色或单色，由生产商自行决定。



Pantone 2258 C
C85 M0 J100 N20



Pantone 123 C
C0 M25 J86 N0



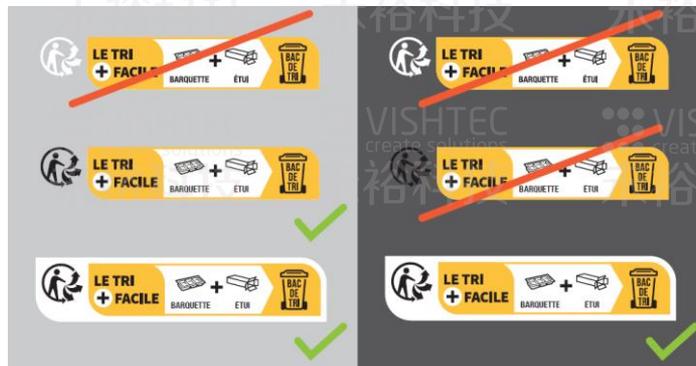
Pantone Black C
C0 M0 J0 N100

必须完成标识的复制：

- 在印刷工艺允许的情况下采用直接 Pantone®色调，
- 在 CMYK 四色处理中，当无法进行直接色调打印时，
- RGB 颜色供屏幕使用（网络、视频、应用程序、办公自动化等）。当彩色印刷在技术上不可行时，标识必须以您选择的单色应用。

背景应用

必须始终以能够保证背景良好可见度的版本应用标识。

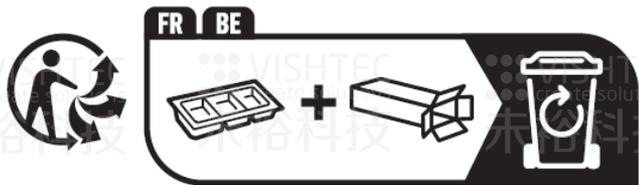


7. 适合出口的标牌

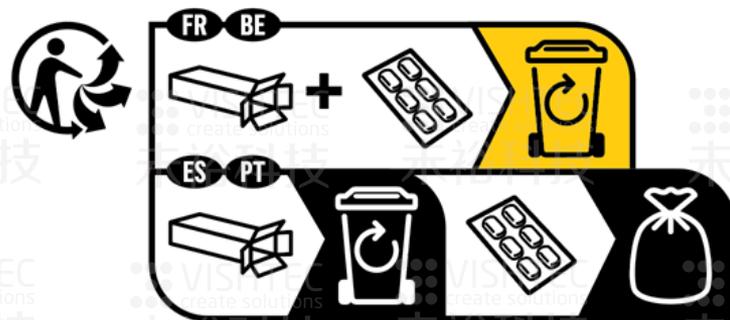
由于“多国”选项，可以添加其他国家/地区的排序规则。

- 最好选择没有文字的版本。
- 增加相关国家的首字母。

排序规则相同时的示例



排序规则不同时的示例



供您参考：意大利、葡萄牙和斯洛文尼亚正在考虑在不强制规定格式的情况下对包装强制执行分类规则。

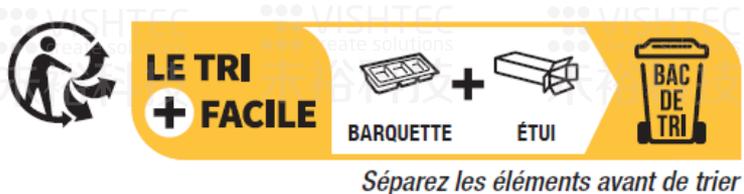
8. 可选指示：激励标语和分离声明

可选的激励标语



这种可选的激励措施可以指出将分拣说明扩展到所有包装给消费者带来的变化和好处：手势的简化。它被视为一种激励并提供服务价值。

可选分类说明



可以强调分离各种包装组件以促进回收的重要性。墨盒下方的完整字样强化了这一信息。

另一方面，对于某些包装，建议不要鼓励分离，例如：“将瓶盖留在瓶子上”。

8. 特殊情况：豁免或变体

对于 10 cm^2 的表面

在以下情况下，标志不是强制性的，但必须以非物质化格式提供：

- 包装的最大边或整个表面小于 10 cm^2
- 没有其他的文件

适用于 10 至 20 cm^2 的表面

包装必须带有 Triman 但不受全球标志的影响，前提是后者在以下情况下被非物质化：

- 最大的面或整个表面在 10 到 20 cm^2 之间
- 没有其他的文件

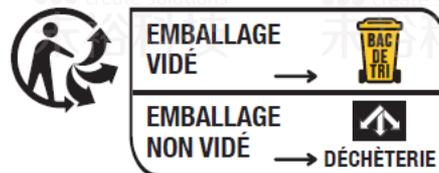
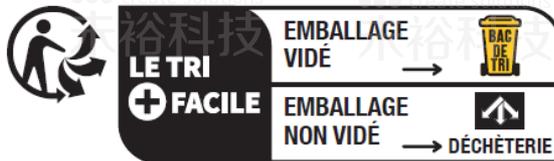
用于玻璃饮料包装 - AGEC 法第 17 条

建议在玻璃饮料瓶上贴上 Triman 标志和新标志，但不是强制性的

在 **2023 年 3 月 9 日** 之后，旧的分类标志不能再使用。必须将其拆除或更换为新的标志



具有潜在危险和不易燃产品（但不包括 DDS）的特殊包装



VISHTEC create solutions 未裕科技

问题? VISHTEC create solutions 未裕科技

不要犹豫，联系我们：

vincent.feng@vish-tec.com



www.vish-tec.com

VISHTEC create solutions 未裕科技

